



# Bottle Free Seas:

'จุดเติมน้ำ' เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในประเทศไทย



PROJECT BY



SUPPORTED BY



# บทสรุปของโครงการ

โครงการ Bottle Free Seas (BFS) ซึ่งริเริ่มโดยมูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม หรือ Environmental Justice Foundation (EJF) และได้รับทุนสนับสนุนจาก Norwegian Retailers' Environment Fund (NREF) โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เราได้บรรลุเป้าหมายนี้ผ่านการติดตั้งและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเติมน้ำในเขตเมือง โครงการนี้เปิดตัวในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ในปี 2023 โดยความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร (BMA) โครงการได้ติดตั้งจุดเติมน้ำแบบนำร่อง 10 แห่งทั่วกรุงเทพฯ เพื่อลดการพึ่งพาขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่าจุดเติมน้ำสามารถลดการใช้ขวดได้เฉลี่ย 100,000 ขวดต่อเดือน ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าจุดเติมน้ำเป็นแนวคิดที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในการต่อสู้กับมลพิษพลาสติก

รายงานฉบับนี้ได้บันทึกการเดินทางของโครงการ Bottle Free Seas โดยสรุปประเด็นสำคัญของสิ่งที่ได้เรียนรู้และขั้นตอนนำโครงการไปขยายผลในพื้นที่อื่น รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ เช่น แนวทางการทำงานและรายการสิ่งที่ต้องทำ เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจังหวัดเทศมนตรีและภาคเอกชนในการพัฒนานโยบายจุดเติมน้ำด้วยการออกกฎหมายและแผนปฏิบัติการซึ่งสรุปได้ว่านโยบายและกฎหมายระดับชาติในการเพิ่มและลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการขยายโครงการจุดเติมน้ำ เช่น โครงการ Bottle Free Seas

## ปัญหา

ปัญหาพลาสติกกำลังสร้างมลพิษไปทุกมุมโลก ตั้งแต่ยอดเขาเอเวอเรสต์ไปจนถึงร่องลึกใต้มหาสมุทร รวมไปถึงในร่างกายของสัตว์และมนุษย์ ตลอดจนวงจรชีวิตของพลาสติกได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ ผลกระทบเหล่านี้เริ่มต้นจากการสกัดเชื้อเพลิงฟอสซิล หรือในกรณีรองลงมาในรูปแบบของพลาสติกชีวภาพนั้นก็มาจากการปลูกพืชเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ผลกระทบเหล่านี้ยังคงดำเนินต่อไปตลอดขั้นตอนการผลิตในภาคปิโตรเคมี การขนส่งพลาสติก และสารเคมีที่เกี่ยวข้อง การใช้และการบริโภคพลาสติกในชีวิตประจำวัน และขั้นตอนหลังการบริโภค รวมถึงการรีไซเคิลและการกำจัด

ผู้คนใน 187 ประเทศทั่วโลกไม่สามารถเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาด ดังนั้นพวกเขาจึงต้องพึ่งพาการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด<sup>1</sup> ในปัจจุบัน โลกของเราผลิตขวดพลาสติกประมาณ 600 พันล้านขวด ซึ่งเท่ากับขยะพลาสติกประมาณ 25 ล้านตัน<sup>2</sup> อย่างไรก็ตาม พลาสติกทุกประเภทมีการรีไซเคิลเพียง 9% ในขณะที่ 22% ถูกจัดการอย่างไม่ถูกต้อง<sup>3</sup> มักจะจบลงในหลุมฝังกลบหรือแย่กว่านั้น รั่วไหลเข้าสู่สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและก่อให้เกิดมลพิษต่อระบบนิเวศ

ซึ่งในปี 2019 ขวดพลาสติกติดอันดับขยะที่พบบมากที่สุดบนชายหาดในประเทศไทย<sup>4</sup>

**“ปัญหาขวดพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งจึงเป็นทั้งปัญหาในเชิงโครงสร้างด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนในเวลาเดียวกัน”**

จากผลสำรวจของ EJF ที่จัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2566 พบว่าในประเทศไทยมีการใช้ขวดน้ำพลาสติกอย่างน้อย 4 ล้านขวดต่อวัน ซึ่งคิดเป็น 1.4 พันล้านขวดต่อปี

## เทียบความสูง เท่ากับตึก 55 ชั้น (ซึ่งเกินครึ่งหนึ่งของ ความสูงของตึกมหานคร)

“ ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนขยะพลาสติกเกิดขึ้นในแต่ละวันประมาณ 1,500 ถึง 1,800 ตัน ซึ่งโดยมากแล้วมาจากขวดน้ำที่เราดื่ม การสร้างจุดเติมน้ำดื่มให้ประชาชนทุกคนสามารถนำขวดแบบใช้ซ้ำได้ของตัวเองมาเติมน้ำดื่มได้จะมีส่วนช่วยแก้ปัญหานี้ได้อย่างมาก ”

นาย ชัชชาติ สิทธิพันธุ์

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ในพิธีกล่าวเปิดโครงการ Bottle Free Seas ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566



## สถานการณ์จุดเติมน้ำดื่มในประเทศไทย

กฎหมายและข้อบังคับมีส่วนสำคัญในการสร้างระบบจุดเติมน้ำดื่มที่แพร่หลาย เข้าถึงง่าย ครอบคลุมกับผู้ใช้งานที่หลากหลายปลอดภัย และรับการดูแลรักษาอย่างดีให้สามารถงานใช้งานได้อย่างยาวนาน แม้ว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการจัดการขยะพลาสติกระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของรัฐบาลไทยจะสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาระบบเติมน้ำและเพิ่มจำนวนจุดเติมน้ำ แต่เป้าหมายเหล่านี้ไม่ผูกพันตามกฎหมาย<sup>5</sup> และขาดบทลงโทษหากไม่บรรลุเป้าหมาย ตามระเบียบกระทรวงแรงงาน (พ.ศ. 2548) เกี่ยวกับสวัสดิการแรงงาน ในสถานประกอบการได้ระบุไว้ว่าจุดเติมน้ำจะเป็นสิ่งจำเป็นเฉพาะหน่วยงานที่มีพนักงาน 40 คนขึ้นไป<sup>6</sup> อย่างไรก็ตาม ข้อบังคับนี้ก็ไม่มีระบบในการตรวจสอบ บังคับใช้ และประเมินการดำเนินการที่ชัดเจน

กฎข้อบังคับเกี่ยวกับมาตรฐานสุขอนามัยสำหรับจุดเติมน้ำดื่มเองก็ควรได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่านี้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2556 ระบุว่า “น้ำดื่มจากตู้จำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ” ต้องมีมาตรฐานเดียวกันกับน้ำดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท อย่างไรก็ตาม 90% ของจุดเติมน้ำเชิงพาณิชย์ดำเนินการโดยไม่มีใบอนุญาตหรือข้อตกลงอย่างเป็นทางการกับกรุงเทพมหานคร และพบว่าการปนเปื้อน<sup>8</sup> อีกด้วย นอกจากนี้ การใช้คำว่า “ผู้ขาย” ในประกาศปี พ.ศ.2556 ทำให้เกิดความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากจำกัดการดำเนินการตามกฎระเบียบเฉพาะจุดเติมน้ำเชิงพาณิชย์เท่านั้นซึ่งไม่รวมถึงจุดที่ให้บริการแก่สาธารณะที่ไม่คิดค่าใช้จ่าย

## รู้จักโครงการ Bottle Free Seas

โครงการ Bottle Free Seas ได้รับทุนสนับสนุนจาก Norwegian Retailer's Environment Fund (NREF) มีเป้าหมายเพื่อแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนไปสู่โลกที่พึ่งพาพลาสติกน้อยลงสามารถทำได้ง่ายและไม่แพง ในระยะแรกเราได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร (BMA) บริษัทต่าง ๆ สถาบันการศึกษา และองค์กรภาคประชาสังคมเพื่อเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงนี้

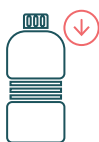


1. ติดตั้งจุดเติมน้ำอย่างน้อย 10 แห่งในกรุงเทพฯ และตั้งเป้าลดขยะขวดพลาสติกให้ได้ 50,000 ขวด
2. ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงแนวคิดจากการมุ่งเน้นที่ ‘การรีไซเคิล’ ไปสู่ ‘การลดและการใช้ซ้ำ/การเติม’
3. ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงจุดเติมน้ำอย่างเท่าเทียมกันทั่วกรุงเทพฯ โดยร่วมมือกับ ‘เครือข่าย Refill Bangkok’ ซึ่งเป็นกลุ่มองค์กรที่มุ่งมั่นในการทำให้วิสัยทัศน์ของการลดและการใช้ซ้ำเป็นจริง

## ผลการดำเนินงานของเรา



**โครงการ Bottle Free Seas ได้ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มทั่วกรุงเทพมหานครสำเร็จแล้วครบทั้ง 10 จุด**  
ด้วยความร่วมมือจาก กรุงเทพมหานครฯ และบริษัทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา  
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ และบริษัท ซี.พี. แลนด์



**จุดเติมน้ำดื่มทั้ง 10 จุดช่วยลดปริมาณขวดแบบใช้ครั้งเดียวได้แล้วถึง 800,000 ขวด (ขนาด 600 มล.)  
ได้สำเร็จตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา**  
ซึ่งเท่ากับว่าเราสามารถลดปริมาณขยะขวดพลาสติกลงต่อเดือนเฉลี่ย 100,000 ขวด  
รวมไปถึงลดปริมาณขยะพลาสติกจากฝา ห่วง ขวด และฉลาก ได้ถึง 400,000 ชิ้น



**มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์โครงการผ่านหน้าจอ Out of Home (OOH) กว่า 200 จอ**  
นอกจากนี้ช่องทางออนไลน์ เช่น หน้า Facebook และหน้าแลนดิงของโครงการทะเลปลอดขวด และ  
ช่องทางออฟไลน์ เช่น งานอีเวนท์และการประชุม มีส่วนช่วยเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับมลพิษพลาสติก  
และส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ โดยเฉพาะการลด การใช้ซ้ำ และการเติมน้ำ เพื่อแก้ไขสาเหตุของ  
มลพิษพลาสติก



**จัดทำแผนที่จุดเติมน้ำดื่มจากเครือข่ายทั่วกรุงเทพมหานครกว่า 120 จุด**  
โดยเครือข่าย Refill Bangkok โดยสามารถค้นหาจุดเติมน้ำดื่มใกล้ตัวได้บนช่องทางออนไลน์<sup>9</sup> เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มจุดเติมน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานครให้ทั่วถึงมากขึ้น



**การขยายโครงการจุดเติมน้ำภายใต้การรับรองนโยบายจากหน่วยงานราชการ**  
กรุงเทพมหานครฯ มีนโยบายที่จะติดตั้งจุดเติมน้ำ 200 แห่งในกรุงเทพฯ ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2568 ทั้งใน  
พื้นที่ศูนย์บริการสาธารณะสุข สำนักงานเขต และสวนสาธารณะทุกแห่งในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังมีนโยบายใน  
การพัฒนาจุดเติมน้ำเพิ่มเติมอีก 5,000 แห่งโดยความร่วมมือกับพันธมิตรภาคเอกชนและองค์กรอื่น ๆ ซึ่ง  
เป็นส่วนหนึ่งของแผนลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวของกรุงเทพมหานคร นโยบายเหล่านี้แสดงให้เห็น  
ถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าของผู้กำหนดนโยบายและการสนับสนุนหลักการของโครงการ Bottle Free Seas  
เกี่ยวกับการลดและการเติมน้ำอย่างเป็นทางการ

# การเดินทางของโครงการ Bottle Free Seas

2566

## ต้นปี พ.ศ. 2566

ได้รับจดหมายสนใจร่วมโครงการ  
จากกรุงเทพมหานคร

### กรกฎาคม

ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม BFS จุดแรกและ  
จุดที่สอง ณ สวนเบญจกิติ

### ตุลาคม

ติดตั้งจุดเติมน้ำ BFS จุดที่สาม ณ  
หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

### ธันวาคม

ติดตั้งจุดเติมน้ำ BFS  
จุดที่ห้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

### มีนาคม

ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม BFS จุดที่เจ็ด  
และแปด ณ สวนรมย์บุรีรมย์ และสวนรถไฟ

### มิถุนายน

จัดแสดงสถานีเติมน้ำดื่ม BFS  
แบบป๊อปอัพ ในงาน BKK Expo 2024

### มีนาคม

ร่วมตั้งเครือข่าย  
Refill Bangkok

### สิงหาคม

BFS จัดงานเปิดตัวโครงการร่วมกับ  
กรุงเทพมหานครและเครือข่าย Refill Bangkok

### พฤศจิกายน

ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม BFS จุดที่สี่  
ณ ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์

### กุมภาพันธ์

ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม BFS จุดที่หก  
ณ ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์

### เมษายน

- ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มจุดที่เก้าและ  
สิบ ณ อุโมงค์หน้าพระลานและท่ามหาราช

- กรุงเทพมหานครประกาศแผนติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม 200 จุดภายในหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของ BMA และอีก 5,000 จุดรอบกรุงเทพมหานคร โดยความร่วมมือจากพันธมิตรรายอื่น ๆ



2567

สิงหาคม 2567  
ลดการใช้ขวดพลาสติก  
ไปได้ถึง 1 ล้านขวด!

สแกนเพื่อค้นหาจุดเติมน้ำ  
ทั้งหมดใน กทม.



[HTTPS://BIT.LY/BFSINBANGKOK](https://bit.ly/bfsinbangkok)



# แนวทางการติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม

EJF ต้องการเห็นโลกที่มีจุดเติมน้ำดื่มให้บริการอย่างทั่วถึงในชีวิตประจำวัน ทำให้การลดขยะด้วยการเติมน้ำดื่มกลายเป็นเรื่องปกติ ขั้นตอนต่อไปนี้เป็นขั้นตอนที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้กำหนดนโยบาย องค์กรพัฒนาเอกชนหรือ องค์กรภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการใช้จุดเติมน้ำ

## ขั้นตอนที่ 1: ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้



การบำรุงรักษาและสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในการใช้จุดเติมน้ำของคุณ

ประเทศต่าง ๆ มีความท้าทายและโอกาสที่แตกต่างกันในการติดตั้งจุดเติมน้ำสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ การรับรู้ของประชาชน และกฎระเบียบภายในประเทศเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดแนวทางในการติดตั้งจุดเติมน้ำในประเทศที่มีน้ำประปาที่ปลอดภัยและดื่มได้ การติดตั้งจุดเติมน้ำจะต้องใช้กลยุทธ์การดำเนินการที่แตกต่างจากประเทศที่น้ำไม่สะอาดในการดื่มและภาวะขาดแคลนน้ำ ดังนั้นการศึกษาความเป็นไปได้อาจมีความสำคัญและควรตอบคำถามต่อไปนี้:

- ใครควรเป็นผู้ดำเนินโครงการ (เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือตัวคุณเอง)
- กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่คุณต้องปฏิบัติตามมีอะไรบ้าง (เช่น ใบอนุญาต)
- ประเภทของจุดเติมน้ำควรเป็นแบบใด เช่น ตู้กดน้ำที่มีไส้กรองแบบมีเซ็นเซอร์อัตโนมัติ ตู้กดน้ำที่มีไส้กรองแบบมีน้ำร้อนและน้ำเย็น ตู้กดน้ำดื่มแบบใส่ถังน้ำด้านบน ก็อกลำหรับดื่ม น้ำ ก็อกลำหรับดื่มแบบมีไส้กรอง หรือตู้กดน้ำเย็นสแตนเลส
- มีแรงจูงใจใดหรือข้อมูลอะไรที่จะกระตุ้นให้ประชาชนใช้บริการจุดเติมน้ำดื่ม

### แนวทางในการเลือกซัพพลายเออร์:

ควรเลือกซัพพลายเออร์ในพื้นที่ที่มีระบบบริการดูแลรักษาหลังการขายที่ดี และสามารถช่วยแก้ไขปัญหาน้ำรั่วซึมและเครื่องเสียได้อย่างรวดเร็ว

## ขั้นตอนที่ 2: กำหนดสถานที่และซัพพลายเออร์สำหรับจุดเติมน้ำดื่ม

เมื่อศึกษาความเป็นไปได้เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือเลือกสถานที่ติดตั้งจุดเติมน้ำและพูดคุยกับซัพพลายเออร์โดยแนะนำให้สำรวจแนวโน้มผู้ที่ใช้บริการ เพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้ใช้งานและเพื่อให้เลือกสถานที่และซัพพลายเออร์ที่เหมาะสม ตัวอย่างเช่น EJF ได้ทำแบบสำรวจออนไลน์จากผู้ตอบแบบสอบถาม 1,041 คน ในระยะเวลาสองเดือน EJF ทำงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่าย Refill Bangkok และกรุงเทพมหานคร ในการประชาสัมพันธ์แบบสำรวจนี้ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### แนวทางในการเลือกสถานที่:

- ทุกคนต้องสามารถเข้าถึงได้ (Universal Access) รวมถึงผู้ที่ใช้รถเข็นและเด็กเล็ก
- เลือกสถานที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนและมีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมาก
- เลือกสถานที่ภายในอาคารเพื่อให้บำรุงรักษาได้ง่าย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของตู้กดน้ำดื่มที่คุณเลือกใช้

### แนวทางในการเลือกรุ่นตู้กดน้ำ:

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าแบบที่เลือกจะให้น้ำดื่มที่ปลอดภัย (หากน้ำประปาในพื้นที่ยังไม่สามารถดื่มได้)
- หากต้องใช้เครื่องกรองน้ำ ควรเลือกแบบที่สามารถแสดงสถานะและเวลาที่ต้องเปลี่ยนไส้กรองได้
- แหล่งน้ำและมาตรการควบคุมคุณภาพควรแสดงและสื่อสารให้ผู้ใช้ทราบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส

EJF เลือกโมเดลจุดเติมน้ำที่มีจอแสดงผลสถานะไส้กรองและจำนวนขวดที่ลด ผู้ใช้บริการสามารถมั่นใจถึงคุณภาพของน้ำ นอกจากนี้เรายังกระตุ้นให้เจ้าของสถานที่กำหนดตารางการทำความสะอาดเพื่อให้จุดเติมน้ำและบริเวณโดยรอบสะอาดอยู่เสมอ เจ้าของสถานที่ส่วนใหญ่เลือกที่จะทำความสะอาดภายนอกทุกวัน และบางรายทำความสะอาดสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

## ขั้นตอนที่ 3: ขอใบอนุญาตติดตั้งและ/หรือขอความร่วมมือ อย่างเป็นทางการจากเจ้าของสถานที่



หากคุณไม่ได้เป็นเจ้าของสถานที่ที่ต้องการติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม คุณจำเป็นต้องขอใบอนุญาตและ/หรือขอความร่วมมืออย่างเป็นทางการจากเจ้าของสถานที่ก่อนการทำสัญญาข้อตกลง ครอบคลุมรายละเอียดต่าง ๆ เช่น :

- ใครจะเป็นเจ้าของจุดเติมน้ำดื่มหลังจากติดตั้งแล้ว
- ใครจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและตกแต่ง
- ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการ (เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ สุขอนามัยและการบำรุงรักษา) รวมไปถึงการจัดการด้านโลจิสติกส์และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาในระยะยาว
- ขั้นตอนมาตรฐานเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดและความปลอดภัยของจุดเติมน้ำ
- ใครจะเป็นผู้จัดการด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

## ขั้นตอนที่ 4: ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม

### ระหว่างการติดตั้ง โปรดพิจารณาดังนี้:

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสถานีเติมน้ำสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและปลอดภัย (เช่น ความสูงที่เหมาะสม การไม่กีดขวางทางออกฉุกเฉิน เป็นต้น)
- ติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัยทั้งหมดและปฏิบัติตามแนวทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการป้องกันไฟดูดสำหรับจุดเติมน้ำที่ต้องใช้กระแสไฟฟ้า
- ประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างการติดตั้ง
- จัดทำป้ายบอกวิธีการใช้งานอย่างถูกต้องที่ละขั้นตอน
- ออกแบบการสร้างแบรนด์เพื่อให้ประชาชนรู้จักจุดเติมน้ำ



## เคล็ดลับในการออกแบบป้ายและการสร้างแบรนด์ของจุดเติมน้ำของคุณ:

- คิดถึงอัตลักษณ์องค์กร (CI) ที่คุณต้องการสำหรับจุดเติมน้ำของคุณ สิ่งนี้จะช่วยให้จุดเติมน้ำมีความโดดเด่นและเป็นที่รู้จัก
- รวม "สิ่งที่ควรทำ" และ "สิ่งที่ไม่ควรทำ" ไปในการสื่อสาร สิ่งนี้จะช่วยให้ข้อมูลและสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (ownership) ให้ประชาชน และช่วยรักษาจุดเติมน้ำของคุณ
- รวมภาษาต่างชาติหรือระบบต่าง ๆ เพื่อให้บริการกลุ่มผู้ใช้ที่หลากหลาย รวมถึงผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นหรือการมองเห็นต่ำ

โดยจุดเติมน้ำของ BFS ที่อุโมงค์หน้าพระลานและท่าอากาศยานมีคำแนะนำการใช้งานถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาพม่า

## ขั้นตอนที่ 5: ติดตามและประเมินผล

จัดทำแผนการติดตามและประเมินผลเพื่อวัดประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของจุดเติมน้ำในแต่ละสถานที่ โดยวัดอัตราการใช้งาน ความพึงพอใจของผู้ใช้ และจำนวนของขวดพลาสติกที่ลดได้ รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาพัฒนาจุดเติมน้ำ การให้บริการและเพื่อการขยายจุดเติมน้ำให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ในอนาคตรวมไปถึงการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย



# ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อลดมลพิษพลาสติก และการขยาย  
โครงการลดพลาสติก เช่น Bottle Free Seas

## รัฐบาลต้อง:

กำหนดและดำเนินนโยบายและกฎหมายระดับชาติ  
เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานการเติม

การลดพลาสติก ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่นจุดเติมน้ำ เป็นหนึ่งในวิธีที่ง่ายและใช้งบประมาณต่ำมากที่สุดในการแก้ปัญหา  
มลพิษพลาสติก อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มสะอาด นโยบายและกฎหมายระดับชาติจึงมีบทบาทสำคัญในการ  
กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการบริโภคแบบใช้ครั้งเดียว EJF เสนอให้รัฐบาลไทยออกนโยบายและกฎหมายที่สนับสนุนการพัฒนาและ  
ขยายโครงสร้างพื้นฐานการเติมที่ปลอดภัยและ โดยคำนึงถึง:

- มาตรฐานด้านสุขอนามัย การตรวจสอบ และความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของผู้ผลิต และหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย (Polluter Pays Principle)
- การเข้าถึงและสิทธิในการมีสิ่งแวดล้อมที่สะอาดและดีต่อสุขภาพสำหรับทุกคน
- ตัวแทนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อให้ดำเนินการได้สำเร็จ

นโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานเหล่านี้ควรถูกแปลเป็นแผนปฏิบัติการระดับชาติที่มีเป้าหมายและกรอบเวลาที่มีผลบังคับใช้ทางกฎหมาย

## น้ำประปาที่สะอาดและมีคุณภาพ : หัวใจสำคัญของการเป็นสังคมไร้ขวดพลาสติก

การเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพเป็นสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน ชุมชนเปราะบางและรายได้ต่ำมักได้รับผลกระทบที่ไม่เท่าเทียมจาก  
การขาดแคลนน้ำดื่มที่ปลอดภัย ช้ำยังต้องใช้รายได้ส่วนใหญ่ในการเข้าถึงน้ำดื่ม

การจัดการน้ำประปาที่ดื่มได้จึงเป็นทางเลือกที่ยั่งยืนและคุ้มค่าที่สุดในการเปลี่ยนแปลงจากวัฒนธรรมการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว นอกจากนี้  
การกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาจุดเติมน้ำแล้ว รัฐบาลควรผลักดันให้น้ำประปาสะอาด มีคุณภาพ ดื่มได้จริงและ ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

## องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควร:

ตั้งเป้าหมายในการติดตั้งและขยายจุดเติมน้ำดื่มเพิ่มเติมลงในแผนจัดการขยะของแต่ละท้องถิ่น

EJF เรียกร้องให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ปกครองเมืองกำหนดเป้าหมายที่ทะเยอทะยานและทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้อง  
ถิ่น เช่น พันธมิตรภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคมในการกำหนดเป้าหมายติดตั้งและขยายจุดเติมน้ำ เพื่อลดพลาสติกในแผนปฏิบัติ  
การ เช่น เทศบัญญัติ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้ประชาชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการลดขยะพลาสติก

## แนวทางนโยบาย:

- ตั้งเป้าหมายการติดตั้งจุดเติมน้ำในเมืองของคุณอย่างทะเยอทะยาน
- กำหนดให้ติดตั้งจุดเติมน้ำสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สวนสาธารณะ
- สร้างแรงจูงใจให้พันธมิตรภาคเอกชนที่บริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ ห้างร้าน ร้านอาหาร และคาเฟ่ เข้าร่วมเป็นเจ้าของจุดเติมน้ำ
- กำหนดเป้าหมายในการติดตั้งและขยายจุดเติมน้ำ เพื่อลดพลาสติก ในแผนปฏิบัติการ เช่น เทศบัญญัติ

## หน่วยงานเอกชนควร:

นำจุดเติมน้ำและโครงการริฟลอื่น ๆ มาปรับใช้ในองค์กร

ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงและผู้นำในการขับเคลื่อนได้ สำหรับหน่วยงานเอกชน โดยเฉพาะเจ้าของพื้นที่สาธารณะ  
เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม สวนสนุก พื้นที่จัดงาน หอศิลป์ ฯลฯ สามารถร่วมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการลดพลาสติกได้โดยการ  
ติดตั้งจุดเติมน้ำสำหรับลูกค้าและพนักงาน หรือรวมโครงการลดพลาสติก ไว้ในแผนความยั่งยืนขององค์กร

## ประชาสัมพันธ์จุดเติมน้ำที่สะอาดและปลอดภัยให้ประชาชนทราบ:

การบริการจุดเติมน้ำที่ปลอดภัยและได้คุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกระตุ้นให้คนหันมาใช้ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำ เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นในการ  
ใช้บริการ ช่วยกันรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม EJF แนะนำให้เจ้าของจุดเติมน้ำตรวจสอบคุณภาพน้ำด้วยตนเองทุกเดือน และตรวจสอบใน  
ห้องปฏิบัติการทุกปี และควรแสดงผลการประเมินคุณภาพด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย



# ภาคผนวก: A

## Check list สำหรับการติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม:

<b>ขั้นตอนที่ 1</b>	<b>ทำการศึกษาความเป็นไปได้</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ใครควรเป็นผู้ดำเนินโครงการ (เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือตัวคุณเอง)</li><li><input type="checkbox"/> กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่คุณต้องปฏิบัติตามมีอะไรบ้าง (เช่น ใบอนุญาต)</li><li><input type="checkbox"/> ประเภทของจุดเติมน้ำควรเป็นแบบใด (เช่น ตู้กดน้ำที่มีไส้กรองแบบมีเซ็นเซอร์อัตโนมัติ ตู้กดน้ำที่มีไส้กรองแบบมีน้ำร้อนและน้ำเย็น ตู้กดน้ำดื่มแบบใส่ถังน้ำด้านบน ก็อสำหรับดื่ม</li></ul>
<input type="checkbox"/>	<b>กำหนดสถานที่และซัพพลายเออร์จัดหาจุดเติมน้ำดื่ม</b> <p><b>สิ่งที่ต้องพิจารณาสำหรับจุดติดตั้ง:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> การเข้าถึงสถานที่ ของทุกคน ทุกประเภท</li><li><input type="checkbox"/> การมองเห็นจุดเติมน้ำได้ชัดเจน</li><li><input type="checkbox"/> ในอาคารหรือนอกอาคาร</li><li><input type="checkbox"/> ใครเป็นเจ้าของสถานที่</li><li><input type="checkbox"/> จำนวนคนที่เดินสัญจรไปมาในแต่ละวัน</li></ul> <p><b>แนวทางในการเลือกสถานที่:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ต้องสามารถเข้าถึงได้ทุกคน (Universal Access) รวมถึงผู้ที่ใช้รถเข็นและเด็กเล็ก</li><li>• เลือกสถานที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนและมีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมาก</li><li>• เลือกสถานที่ภายในอาคารเพื่อให้บำรุงรักษาได้ง่าย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของตู้กดน้ำดื่มที่คุณใช้อยู่</li></ul> <p><b>สิ่งที่ต้องพิจารณาเกี่ยวกับซัพพลายเออร์:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ราคาของตู้กดน้ำดื่มรุ่นที่ต้องการจัดซื้อ</li><li><input type="checkbox"/> ราคาไส้กรองน้ำสำหรับ 1 ปี (หากจำเป็น)</li><li><input type="checkbox"/> ต้นทุนในการติดตั้งและค่าตกแต่ง</li><li><input type="checkbox"/> ค่าติดตั้ง</li><li><input type="checkbox"/> งบประมาณการทำความสะอาด/ดูแลรักษา หรือค่าแรงอื่น ๆ</li><li><input type="checkbox"/> การออกแบบให้ใช้งานง่าย (ใช้งานง่ายแค่ไหน?)</li><li><input type="checkbox"/> สเปนคของเครื่องที่ต้องการที่ต้องการ (เช่น เซอร์ ไส้กรอง เทคโนโลยีการทำความสะอาด ฯลฯ)</li><li><input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนและความสะดวก</li><li><input type="checkbox"/> ค่าตรวจสอบคุณภาพน้ำ</li></ul> <p><b>แนวทางในการเลือกซัพพลายเออร์:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• เลือกซัพพลายเออร์ในพื้นที่ที่มีระบบบริการดูแลรักษาหลังการขายที่ดี สามารถแก้ปัญหาได้รวดเร็ว</li></ul> <p><b>แนวทางในการเลือกรุ่นของตู้กดน้ำ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• รุ่นที่เลือกต้องสามารถผลิตน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยได้</li><li>• หากต้องใช้ไส้กรอง เครื่องรุ่นที่เลือกต้องมีฟังก์ชันแสดงสถานะและเวลาเปลี่ยนไส้กรอง</li><li>• ต้องแสดงแหล่งที่มาของน้ำและมาตรฐานการควบคุมคุณภาพน้ำและแจ้งเตือนผู้ใช้งานทุกเดือน หรือทุกสามเดือน</li></ul>
<input type="checkbox"/>	<b>สร้างแผนการสื่อสารเกี่ยวกับจุดเติมน้ำดื่ม</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ป้ายและการตกแต่งที่จุดเติมน้ำ</li><li>• การทำแคมเปญออนไลน์</li></ul>
	<b>คำแนะนำสำหรับการออกแบบป้ายและแบรนด์ที่จุดเติมน้ำ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• นึกถึงเอกลักษณ์ขององค์กรที่คุณต้องการให้จุดเติมน้ำของคุณเป็นที่จดจำ สิ่งนี้จะช่วยให้คุณสังเกตเห็น และจดจำเครือข่ายจุดเติมน้ำได้</li><li>• ใส่ "ข้อควรปฏิบัติ" และ "ข้อห้ามปฏิบัติ" ลงในการประชาสัมพันธ์ของคุณ เพื่อแจ้งข้อมูลและสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (ownership) รวมถึงช่วยบำรุงรักษาจุดเติมน้ำของคุณ</li><li>• เพิ่มภาษาอื่น ๆ/ระบบที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลาย รวมถึงผู้ที่มีภาวะบกพร่องทางการมองเห็น</li></ul>
<input type="checkbox"/>	<b>กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ</b>

<b>ขั้นตอนที่ 2</b>	<b>การดำเนินการโครงการ</b>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ขออนุญาตติดตั้งหรือขอความร่วมมืออย่างเป็นทางการจากเจ้าของสถานที่</b>  <b>สิ่งที่ต้องพิจารณา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ใครจะเป็นเจ้าของจุดเติมน้ำดื่มหลังจากติดตั้งแล้ว</li> <li><input type="checkbox"/> ใครจะเป็นผู้จ่ายค่าติดตั้งและค่าตกแต่ง</li> <li><input type="checkbox"/> ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการ (เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าบำรุงรักษาและสุขอนามัย) รวมถึง ต้นทุนด้านโลจิสติกส์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาในระยะยาว</li> <li><input type="checkbox"/> ขั้นตอนมาตรฐานเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการบำรุงรักษาจุดเติมน้ำดื่ม</li> <li><input type="checkbox"/> ใครจะเป็นผู้บริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา</li> </ul> <p><b>คำแนะนำ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรกับเจ้าของสถานที่โดยระบุรายละเอียดของคำถาม</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่พร้อมกับซัพพลายเออร์และเจ้าของสถานที่เพื่อหารือเกี่ยวกับการติดตั้ง</b></p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>เลือกตำแหน่งติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มที่ดีที่สุด</b>  <b>สิ่งที่ต้องพิจารณา:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสามารถในการระบายน้ำและจัดการกับน้ำเสียได้ง่าย</li> <li>• ความพร้อมของระบบไฟฟ้า (หากจำเป็น)</li> <li>• สิ่งแวดล้อมโดยรอบ (พื้นที่ปิดหรือเปิด ในอาคารหรือนอกอาคาร ความสะอาด ผู้คนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ฯลฯ)</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<p><b>เลือกรุ่นจุดเติมน้ำดื่มที่เหมาะสมกับสถานที่หรือเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับรุ่นของจุดเติมน้ำดื่ม</b>  <b>(แบบกดน้ำอัตโนมัติหรือแบบใส่ถังน้ำ) และซัพพลายเออร์</b></p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ประสานงานกับทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการติดตั้งตามระยะเวลาทำงานที่กำหนด</b>  <b>สิ่งที่ต้องพิจารณา:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกข้อแล้ว และติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น อุปกรณ์ป้องกันไฟดูด (สำหรับจุดเติมน้ำดื่มที่มีระบบไฟฟ้า) เบรกเกอร์ป้องกันไฟรั่ว ท่อน้ำส่งผ่านน้ำได้ดี ฯลฯ</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ประชาสัมพันธ์จุดเติมน้ำดื่มให้ประชาชนรับทราบ</b></p>
<b>ขั้นตอนที่ 3</b>	<b>บำรุงรักษาจุดเติมน้ำของคุณ</b>
<input type="checkbox"/>	<p><b>บำรุงรักษาบริเวณภายนอกของจุดเติมน้ำดื่มและสภาพแวดล้อมโดยรอบทุกวัน</b>  <b>สิ่งที่ต้องพิจารณา:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำตารางการทำความสะอาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านสุขอนามัยและความสะอาดของจุดเติมน้ำดื่ม</li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพทุก 3 เดือนหรือบ่อยครั้งเท่าที่จะเป็นไปได้</b></p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>สุ่มตรวจจุดเติมน้ำดื่มเพื่อตรวจสอบความสะอาดและตรวจวัดประสิทธิภาพการทำงาน</b></p>
<b>ขั้นตอนที่ 5</b>	<b>ตรวจสอบและประเมินผล</b>
<input type="checkbox"/>	<p><b>ตรวจสอบและประเมินผลโครงการและประสิทธิภาพของจุดเติมน้ำดื่มของคุณ</b>  <b>สิ่งที่ต้องพิจารณา:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความพึงพอใจของผู้ใช้</li> <li>• มีสิ่งใดที่ต้องปรับปรุงบ้าง</li> <li>• สามารถลดปริมาณขวดน้ำได้เท่าไร</li> <li>• ดูแลรักษาจุดเติมน้ำดื่มให้สะอาดและปลอดภัยต่อการใช้งานอยู่เสมอหรือไม่</li> <li>• แนวทางการขยายจุดเติมน้ำเพิ่มเติมในอนาคตมีอะไรบ้าง</li> </ul>

# เชิงอรรถ

1. Lloyd, P. (2019, March 7). From Turkey to Cyprus and Fiji to the Maldives: The 187 countries where you can NOT drink tap water because it's not safe. Daily Mail. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-6782169/The-187-countries-NOT-drink-tap-water-not-safe.html>.
2. Kropac, M., Mihelcic, J. R., Hoekstra, A. Y., & Edler, D. (2023). Bottled water: Understanding the social, environmental, and human costs. United Nations University Institute for Water, Environment and Health. [https://report.erre.net/IMG/pdf/23-116\\_unu\\_bottledwater\\_report\\_v3\\_1\\_.pdf](https://report.erre.net/IMG/pdf/23-116_unu_bottledwater_report_v3_1_.pdf).
3. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). Global plastics outlook: Economic drivers, environmental impacts and policy options. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/de747aef-en>.
4. Team, S. M. (2023, July 26). คุณภาพระบอบนิเวศทะเลไทยอาจวิกฤติ หาก “ปัญหาขยะพลาสติกในทะเล” ยังไม่ถูกจัดการอย่างยั่งยืน. SDG Move. <https://www.sdgmovement.com/2023/07/26/plastic-pollution-sea-thailand/>.
5. Pollution Control Department. (n.d.). Action Plan on Plastic Waste Management Phase II (2023 - 2027). [https://www.pcd.go.th/wp-content/uploads/2023/06/pcdnew-2023-06-15\\_08-07-42\\_392659.pdf](https://www.pcd.go.th/wp-content/uploads/2023/06/pcdnew-2023-06-15_08-07-42_392659.pdf).
6. Ministry of Labour. (2005, June). คำชี้แจงกระทรวงแรงงาน เรื่องกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ พ.ศ. 2548. [https://legal.labour.go.th/images/law/Protection2541/7/explanation\\_5.pdf](https://legal.labour.go.th/images/law/Protection2541/7/explanation_5.pdf).
7. Ministry of Health. (2013, October 16). ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ เรื่องน้ำบริโภคจากตู้น้ำดื่มอัตโนมัติ. <https://food.fda.moph.go.th/media.php?id=509380048894173184&name=P362.pdf>.
8. ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญกว่า 90% ใน ‘กทม.’ อันตราย! ‘ไร้ใบอนุญาต-พบสารปนเปื้อน’ | TheCoverage.info. (n.d.). ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญกว่า 90% ใน ‘กทม.’ อันตราย! ไร้ใบอนุญาต-พบสารปนเปื้อน | TheCoverage.info. <https://www.thecoverage.info/news/content/5101>.
9. Environmental Justice Foundation. (n.d.). <https://ejf.shorthandstories.com/bottle-free-seas-refill-station-page/index.html>.
10. เปิดจุดเติมน้ำฟรี 10 จุด! ลดการใช้ขวดพลาสติกไปแล้ว 456,894 ขวด. (2024, April 18). Posttoday. <https://www.posttoday.com/smart-city/707954>.
11. “ซัสซาดิ” เล็งเพิ่มตู้เติมน้ำดื่มฟรี 5 พันจุด หนุนคนกรุงลดขวดพลาสติก. (2024, April 18). Siamrath. <https://siamrath.co.th/n/529745>.



# กรุงเทพฯ พุดถึง BFS อย่างไร ?



"ต้องขอบคุณ EJF ที่ช่วยทำสิ่งดี ๆ ให้คนกรุงเทพฯ <sup>10</sup>นอกจากนี้กรุงเทพมหานคร จะมีเป้า ในการติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มสาธารณะเพิ่มอีก 200 จุดภายในหน่วยงานของเราแล้วเรายังมี แผนจะขยายจุดเติมน้ำดื่มเพิ่มอีก 5,000 จุดในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้รับความร่วมมือ จากภาคเอกชนและองค์กรต่าง ๆ เช่น สำนักงานต่าง ๆ และ ทำอากาศยาน เพื่อส่งเสริมให้ลด การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง"<sup>11</sup>

– คุณ ชัชชาติ สิทธิพันธุ์  
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



"จุดเติมน้ำนี้มีประโยชน์มากและตั้งอยู่ในทำเลที่ดีเพราะมีคน queuing เป็นจำนวนมาก เนื่องจากการออกกำลังกาย สิ่งนี้ช่วยลดขวดพลาสติกและประหยัดเงินให้กับผู้บริโภค"

– หนึ่งในผู้ใช้งานจุดเติมน้ำดื่มจากโครงการ Bottle Free Seas ที่สวนเบญจกิติ



"การมีจุดเติมน้ำจากโครงการ BFS ที่นี้เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่พกขวดเติมน้ำ มาเองโครงการนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัยจากตู้กดน้ำสาธารณะ เพิ่มมากขึ้นอีกด้วยผมคิดว่าภาคเอกชนสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหานี้ได้ด้วยการลงทุน ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มในพื้นที่ของตัวเอง เช่น ศูนย์การค้าต่าง ๆ หรือธุรกิจการพกขวดน้ำ ที่สามารถใช้งานได้"

– คุณ บันทิต พุกหิมมงคล  
ผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้าและบริการทั่วไป ศูนย์สสวสินค้า ซิคอนสแควร์ บางแค



"โครงการ Bottle Free Seas สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ "Imagining better futures for all" ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทเซ็นทรัลพัฒนาเรามุ่งเน้นการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน รวมถึงสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับลูกค้าของเราและประชาชนทุกคนเพื่อเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบ การดำเนินชีวิตที่ยั่งยืน"

– คุณ จุฑิยวรรณ อนุชิตานุกูล  
หัวหน้าฝ่ายบริหารความเป็นเลิศและการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา



## HEAD OFFICE

2nd floor Gensurco House, 3-5 Spafield Street,  
London, EC1R 4QB, UK  
Tel: +44 (0) 207 239 3310  
info@ejfoundation.org, www.ejfoundation.org  
Registered charity No. 1088128

## GLOBAL OFFICES

EUROPE: Germany, Netherlands, France  
ASIA: Indonesia, Japan, South Korea, Taiwan, Thailand  
WEST AFRICA: Liberia, Ghana, Senegal